

浙江舟山群岛新区 旅游与健康职业学院

舟旅健院教发〔2019〕9号

关于开展专业建设“五个一”活动的通知

各分院（系、部）：

根据学院专业建设工作要求，经学校研究，决定组织开展专业建设“五个一”活动，请各分院（系、部）按照活动要求认真完成，现将相关事项通知如下：

一、活动时间：

2019年12月6日—2019年12月30日

二、活动任务：

“五个一”活动包括：建立紧密型合作企业一个以上；一份专业调研报告；一份年度专业质量报告；一份专业人才培养方案；一次全校范围的专业特色风采展大型活动。

三、活动组织：

为保证主题实践活动的顺利实施，成立活动领导小组：

组 长：郑能波

副组长：杨奇美

成 员：李慧刚、邬玮玮、马怡婷、殷好好、刘杨

四、目标任务：

通过开展专业“五个一”活动，进一步提升我校专业建设管理水平，聚集舟山产业发展，凸显地域特色和我校特色，推进专业链

与产业链有效对接，建立系统完善的人才培养体系。从专业建设和教学实践入手，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以培养现代化人才为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，强化实践教学，进一步提升人才培养质量。

五、活动内容及要求：

1. 建立紧密型合作企业一个以上

为全面推进校企合作，增强学校办学活力和社会服务能力，要求各分院（系）应有校企合作项目（如订单班培养、引进企业入校、产学研、技术服务、专业建设等）；每个专业应有一个以上的紧密型合作企业；一般应连续作为我校基地合作 2 年以上企业，并具备下列 3 项以上条件（第 1 项为必备条件）：

- (1) 能一次提供 3 个以上学生顶岗实习；
- (2) 每学年接受毕业生就业 1 人以上；
- (3) 每学年输送兼职教师 1 人以上；
- (4) 每学年接受 1 名及以上教师一个月以上的技能培训或顶岗锻炼；
- (5) 每学期开设一次讲座或报告；
- (6) 每学年合作开发课程 1 门或教材 1 本以上；
- (7) 每学年为企业技术服务收入 1 万元以上；

2. 一份年度专业调研报告

调研报告需材料详实，内容需涵盖校与校、校与地方、校与企业、以及专业所在行业现状、调研目的、调研内容及过程，调研结论（应包括存在的问题、原因分析及对策建议等），具有一定的学术性和科学性，符合教学实际，有事例、有数据、有分析、有对策。字数在 3000 字以上。

3. 一份年度专业质量报告

年度专业质量报告应包含以下几部分内容：专业基本情况、专业师资与教学条件、专业建设与改革、专业教学质量与效果、特色发展与案例、问题与对策等方面，字数在 3000 字以上；具体内容格式请参考附件，各专业可根据实际情况进行修改与调整。

4. 一份符合市场需求的专业人才培养方案

结合区域经济发展需求和我校办学实际，制订一份符合市场需求，体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。

5. 组织一次全校范围的专业特色风采展大型活动

专业展示活动涵盖：专业技能竞赛、专业素养展示（如礼仪展示）、专业教学活动、实验实训过程等展示。各分院系自行组织活动内容，由教务科研处统一组织开幕式，具体事宜见活动方案。

六、其他事项：

各分院（系、部）要高度重视本次专业建设“五个一”活动，精心组织，活动完成时间截止到 2019 年 12 月 30 日。请各分院（系、部）及时保质保量地完成各项活动任务，并将活动时间和活动计划安排于 12 月 16 日前交到教务科研处。

联系人：张旭 电话 13255800071 QQ:45035012

教务科研处

2019 年 12 月 6 日

附件：

舟山群岛新区旅游与健康职业学院

年度专业质量报告

(2019—2020 学年)

专业名称： _____

专业代码： _____

专业负责人： _____

教学院长： _____

学院名称： _____

二〇一九年十二月

一、专业基本概况

（一）专业概况

- 1.专业设置时间、招生时间，通过相关评估时间等
- 2.专业年度招生规模、录取率、生源质量情况、专业在校生人数等
- 3.其他相关材料

（二）专业人才培养目标和培养模式

- 1.专业建设规划，在国内、省内所处相对地位
- 2.专业人才培养目标、人才培养基本规格、人才培养模式、专业就业面向
- 3.专业学分、学时设置等情况
- 4.主要专业课程设置情况
- 5.其他相关材料

二、专业师资与教学条件

（一）师资现状与发展

- 1.专任教师与兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况
- 2.学年度教师科研情况（立项、发表论文、出版教材、著作情况）、学年度教学研究和教学改革情况、学年度专业教师获奖情况
- 3.教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升等
- 4.其他相关材料

（二）教学条件与投入

- 1.专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）
- 2.专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况
- 3.其他相关材料

（三）教学激励计划

主要包括教学激励计划制定、执行、参与率（学习指导、竞赛指导、就业指导、创新创业指导等）激励效果

三、专业建设与改革

（一）课程建设

- 1.专业课程概况
- 2.课程教学计划制定及修订情况

（二）实验实践教学

- 1.专业实验实践教学总学时、总学分占比情况
- 2.实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况
- 3.专业实验室建设与开放利用情况
- 4.校外实习基地建设及利用情况

（三）教学创新和教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等

四、专业教学质量与效果

（一）学风建设情况及效果

包括但不限于学生遵守校纪校规、出勤与迟到早退情况，学生早晚自修情况

（二）学生学习成绩

包含但不限于课程考试成绩及绩点分布总体情况、英语四六级、计算机等级以及相关专业认证证书通过情况、学年内学生获得国家、省（部）级、校级各类奖项情况（含学科竞赛、体育文艺项目比赛以及其他奖项）、学生外出交流学习等

五、特色发展与案例

总结专业教学工作中的特色、经验与案例

六、问题与对策

针对影响教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议